

INDICADORES BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUEBLA AÑO 2012

El turismo es una actividad económica que representa una alternativa de ingresos como sustento de crecimiento y bienestar para el estado de Puebla. Las actividades y estrategias llevadas a cabo en la presente administración permitieron posicionar a Puebla como líder en su categoría de "Ciudades del Interior"; impulsando la actividad turística como alternativa viable en el desarrollo económico y social, además fomenta su crecimiento en el respeto a los entornos naturales y culturales, fortaleciendo la identidad, propiciando la creación de empleos, generando derrama económica y contribuyendo al arraigo de los habitantes en sus comunidades. Los "Indicadores Básicos de la Actividad Turística en Puebla año 2012," representan un esfuerzo de recopilación y generación de datos que identifican la evolución de la actividad turística de nuestro estado, lo que permite generar políticas con el fin de implementar planes, programas y acciones que detonen el turismo y en una mejora en la calidad de vida.

OFERTA HOTELERA

La oferta hotelera en el estado de Puebla, está compuesta por 196 hoteles y 16,576 habitaciones; destacando que el 35% del total de los hoteles se encuentra en la capital del estado así como el 52% del total de la oferta en cuartos.

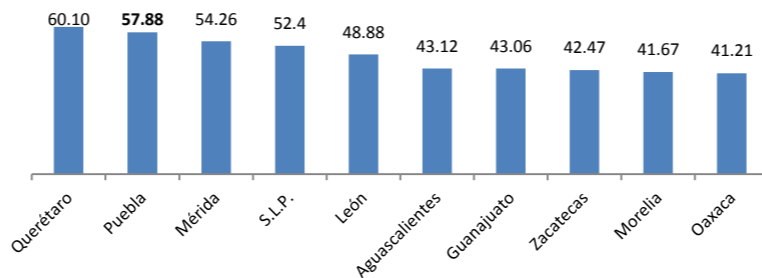
Categoría	Cd. de Puebla		Interior del Estado		Total por Categoría	
	Hoteles	Cuartos	Hoteles	Cuartos	Hoteles	Cuartos
5 Estrellas	25	1,547	18	423	43	1,970
4 Estrellas	26	2,214	32	1,254	58	3,468
3 Estrellas	43	1,756	84	2,124	127	3,880
2 Estrellas	13	276	63	1,291	76	1,567
1 Estrella	26	652	62	1,100	88	1,752
Otros	63	2,162	102	1,777	165	3,939
Total	196	8,607	361	7,969	557	16,576

OCUPACIÓN HOTELERA

Por segunda ocasión *Lonely Planet* y el diario *The New York* situaron al estado de Puebla dentro de los 10 principales destinos a visitar. Por su parte, el portal *About.com* ubicó a la capital poblana como la mejor ciudad colonial visitada por estadounidenses, con 54% de los resultados. Por segundo año consecutivo el *San Francisco Chronicle* nos nombró como uno de los cinco mejores lugares en México y más seguros para el turismo. Gracias a la acciones realizadas en la Ciudad de Puebla se incrementó la llegada de turistas en 14.73% y

la ocupación hotelera en 5.26 puntos al pasar de 54.99% en el año 2011 a 57.88% en el año 2012.

OCUPACIÓN HOTELERA EN DIFERENTES DESTINOS DEL PAÍS "CIUDADES COLONIALES" 2012 (Porcentaje)

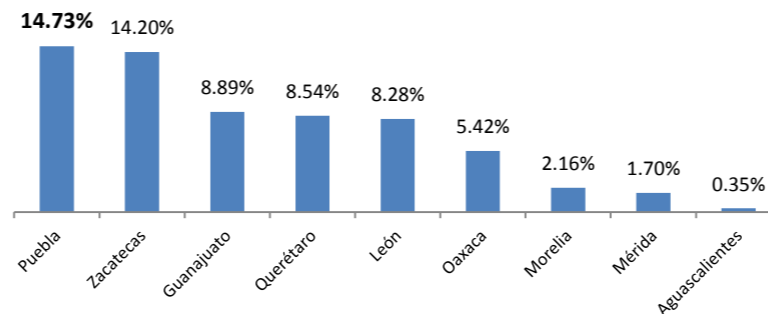


Fuente: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-Datatur

VARIACIÓN DE LA LLEGADA DE TURISTAS POR DESTINOS TURÍSTICOS

La Ciudad de Puebla se posicionó en primer lugar dentro de los destinos más importantes de México, con un incremento en la llegada de turistas del 14.73% con referencia al año 2011; Además, según cifras reportadas por el Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo en México, la Ciudad de Puebla registró un incremento de 31.2% en la llegada de turistas en relación al 2010. Los recursos generados por las actividades turísticas impactaron en las actividades productivas de la población y sus localidades.

INCREMENTO EN LA LLEGADA DE TURISTAS A CUARTOS DE HOTEL EN CIUDADES COLONIALES", 2012 (Variación porcentual)



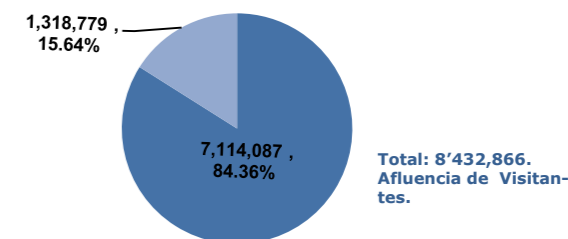
Fuente: Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-Datatur

DERRAMA ECONÓMICA GENERADA EN EL SECTOR

La inversión en difusión para proyectar a Puebla a nivel nacional e internacional fue una de las estrategias que esta Administración abordó de manera decidida con el fin de aumentar la afluencia de visitantes a la entidad. Como resultado de esta inversión se logró un crecimiento de 18% en la afluencia de visitantes –en relación con el año anterior– al registrarse, en 2012, 8 millones 432 mil 866 turistas. Otro importante resultado respecto al año 2011, fue el incremento de 18% en la derrama económica, registrándose en el 2012 un monto de 7 mil 504 millones 782 mil pesos.

AFLUENCIA DE VISITANTES AL ESTADO DE PUEBLA

En el Estado se registraron más de 8 millones 432 mil visitantes, de los cuales 84.36% fueron residentes y 15.64% no residentes. Esto representa un 18.08% de aumento en relación al año 2011.



INDICADORES ESTADÍSTICOS POR DESTINOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO

En la ciudad de Puebla se concentran las principales variables estadísticas, seguida de Cholula, Tehuacán y Atlixco, como destinos de mayor afluencia de visitantes.

Destino	Acumulado Anual	Afluencia de Visitantes	Derrama económica (pesos)	Ocupación hotelera	Estadía
Cd. Puebla	5,559,040	5,662,437,103	57.88%	1.45	
*Cholula	410,800	251,646,738	42.16%	1.46	
Tehuacán	392,080	312,674,101	40.50%	1.61	
Atlixco	313,210	173,758,374	43.12%	1.59	
Zacatlán	274,686	174,188,599	34.19%	1.45	
Huachinango	156,692	98,092,360	24.97%	1.55	
Teziutlán	147,963	103,360,767	23.46%	1.67	
Cuetzalan del P.	139,744	93,865,517	21.07%	1.49	
San Martín Tex.	132,170	76,007,208	49.50%	1.63	
I.de Matamoros	110,342	60,788,148	31.84%	1.53	
Chignahuapan	102,755	60,316,238	24.21%	1.56	
Xicotepc	74,131	45,482,065	22.95%	1.53	
Pahuatlán/1	7,163	4,522,823	16.28%	1.56	
Resto del Edo	612,089	387,641,817	34.14%	1.54	
Total	8,432,866	7,504,781,857	53.15%		

* Localidad turística que comprende los municipios de San Andrés y San Pedro Cholula
Fuente: Datatur; Sistema de Información Turística Estatal (SITE) /P Cifras preliminares, /1 Cifras de julio a diciembre.

OTROS RESULTADOS

El Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey, en su publicación **"Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos 2012"**, dio a conocer que Puebla en 2010 ocupaba el lugar 24 en el país; y en su última publicación, Puebla registró un avance de 5 lugares, para ubicarse en el lugar 19; y 1^{er} lugar en crecimiento en promoción turística al pasar de lugar 26 al 8°.

En 2012, Puebla logró ser el 2° estado en el país con el mayor número de **"Pueblos Mágicos"**, obteniendo 5 denominaciones adicionales, a las ya existentes, para **Chignahuapan, Cholula, Pahuatlán, Tlatlauquitepec y Xicotepec**, para llegar a un total de 7. En ese mismo sentido, Puebla se colocó a la vanguardia nacional al ser la 1^{ra} entidad que logra una denominación compartida por dos municipios, San Andrés y San Pedro Cholula; además, el municipio de Zacatlán recibió el **"Galardón Pueblos Mágicos"**, como el mejor en el país durante el año 2012.

En Puebla, para la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos y la certificación de empresas del ramo, el Gobierno del Estado impulsó el Programa Tesoros de México, en el que sólo participan 9 entidades del país. Logrando ser el 1^{er} Estado en la certificación **"Tesoros de México"**, acontecimiento que benefició a establecimientos turísticos de los municipios Atlixco, Puebla y San Pedro Cholula.

El Gobierno del Estado impulsó políticas de apoyo para el aprovechamiento de diversos **programas de certificación**, logrando que 140 empresas obtuvieran el certificado en **Distintivo "H"**, 101 el **Distintivo "M"**, 197 el Sello de Calidad **"Punto Limpio"**, y que mil 603 personas se capacitaran en el curso **SuperHost®**, que tiene validez internacional y avala que se brinda un servicio de excelencia a los clientes.

PERFIL DEL VISITANTE EN LA CIUDAD DE PUEBLA

Con el objetivo de satisfacer la demanda de información para fines de planeación, desarrollo y promoción que son de gran utilidad a organismos gubernamentales, instituciones educativas, consultores privados, inversionistas y demás personas interesadas en el Sector Turismo, respecto a la llegada y origen de visitantes, presentamos los resultados de la encuesta "Perfil del Visitante".

Los datos arrojados por las encuestas para el año de 2012, muestran que los turistas, residentes y no residentes que visitan la ciudad de Puebla lo hacen de la siguiente manera:

Procedencia	
Residentes	84.02%
No Residentes	15.98%
Masculino	52.69%
Femenino:	47.31%
Edad promedio:	38 años

Procedencia Residentes

Edo.Méx/DF	25.27%	Nuevo León	3.07%
Veracruz	10.08%	Morelos	2.80%
Oaxaca	6.40%	Tabasco	2.30%
Puebla	6.20%	Querétaro	1.70%
Jalisco	3.88%	Chihuahua	1.44%
Guerrero	3.80%	B. California	1.20%
Chiapas	3.70%	Yucatán	1.14%
Tlaxcala	3.60%	Otros	23.42%

Procedencia no Residentes

USA	27.00%	Holanda	6.70%
Centro/sur América	12.30%	Italia	6.20%
España	11.40%	Japón	3.80%
Francia	11.30%	Otros	2.70%
Alemania	9.20%	Suiza	1.50%
Canadá	6.70%	Inglaterra	1.20%

Motivo de Viaje

Los motivos por los cuales nos visitan los turistas que se internan en la ciudad, manifiestan poca variación con años anteriores. Prevalen los viajes de placer y el visitar a familiares y amigos.

Descanso o Placer	60.37%	Convención	1.33%
Visita a Fam/Amigos	17.02%	Compras personales	1.21%
Negocios o Trabajo	9.85%	Religión	0.65%
Académico/Estudios	7.27%	Deporte	0.20%
Salud	1.90%	Viaje de Incentivos	0.20%

Lugares que más visita

La encuesta muestra que los turistas son atraídos por los atractivos arquitectónicos, gastronómicos, religiosos y de negocios entre otros, destacándose la Catedral de la ciudad de Puebla como el principal atractivo.

Catedral	20.92%	Barrio del Artista	4.35%
Parían	12.10%	Zona Cholula	4.08%
Fuertes de Loreto y Gpe.	7.73%	Casa de Hnos Serdán	3.40%
Iglesia San Francisco	7.22%	Conv. de Sta Rosa	3.09%
Iglesia de Sto Domingo	6.87%	Museo Amparo	2.51%
Africam	6.73%	Conv. de Sta Mónica	2.29%
Calle de los dulces	5.06%	Callejón de los Sapos	2.05%
Pinoteca Bello	5.01%	Analco	1.10%
Fabrica Uriarte	4.43%	Biblioteca Palafoxiana	1.07%

Dónde se hospeda

Hotel	60.12%	Depto. Casa rentada	2.22%
Con Fam/Amigos	32.01%	Casa rentada	2.22%
Casa de Huéspedes	2.80%	Hotel no Fam, Motel	0.11%
Casa propia	2.59%	Villas y Cabañas	0.11%

Cómo se enteró del destino

Ya lo conocía	44.44%	Agencia de Viajes	2.18%
Recom. de Fam. / Amigos	31.50%	Periódicos/ Revistas	0.61%
Páginas Web	13.14%	Anuncios Exteriores	0.32%
Televisión	4.41%	Radio	0.32%
Folletos/ Guías	2.91%	Otros	0.16%

Qué compró

Dulces	33.61%
Antigüedades	20.74%
Artesanías	16.25%
Talavera	12.49%
No contestó	10.31%
Compras personales	6.60%

Por qué decidió visitar Puebla

Cercanía	57.62%
Cercanía	9.49%
Clima	6.61%
Otro	26.28%

Cómo califica los servicios públicos Se cumplieron sus expectativas

Excelente	21.53%	Sí	98.60%
Bueno	64.06%	No	1.40%
Regular	12.93%		
Malo	1.27%		
Pésimo	0.20%		



INDICADORES BÁSICOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PUEBLA AÑO 2012



Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Puebla.

Dirección de Atención y Servicios al Turista.
Boulevard Héroes del 5 de Mayo 402 - Paseo de San Francisco
Centro de Convenciones Puebla, Puebla.
Tel. (222) 122 11 00 Ext. 8209
www.turismo.puebla.gob.mx, www.puebla.travel